

Bosch Tradition lancé en France **Plus de 60 000 produits pour les voitures de collection**

Octobre 2016
AA 16.103 HFL/IL

- ▶ Bosch Tradition arrive en France
- ▶ Des pièces, données et services dédiés aux amateurs de voitures anciennes
- ▶ Un réseau de garages Bosch Classic Service dans toute la France
- ▶ La participation à de nombreux évènements du monde de la voiture historique

Depuis sa création il y a 130 ans, Bosch est animé par la passion de l'automobile et a toujours eu à cœur de développer des technologies innovantes au service des conducteurs, en introduisant sur le marché des avancées majeures. Ecrire l'histoire de l'automobile, signifie également s'engager pour la sauvegarde du patrimoine et c'est ce qui a guidé la création de Bosch Tradition il y a 10 ans. Aujourd'hui, cette entité du Groupe dédiée aux véhicules anciens, arrive en France afin de répondre aux attentes des amateurs et des passionnés de voitures classiques. Que l'on parle des amateurs prenant soin de leurs voitures, des collectionneurs acharnés ou des pilotes engagés en rallyes ou dans des courses sur circuit, ils ont tous un point commun : l'attachement à leur voiture et la nécessité de sans cesse l'entretenir, la réparer et ainsi la préserver. Bosch Tradition, va donc mettre tout son savoir-faire : pièces d'origine, informations techniques et services, à leur disposition à travers Bosch Classic Service, un réseau de garages spécialisés. En 2017, ces propriétaires pourront également venir à la rencontre des spécialistes Bosch à l'occasion de nombreux évènements du monde de la voiture ancienne, comme Rétromobile, le Tour Auto, et d'autres évènements « classic ».

Des pièces mythiques à l'image de la batterie noire 12 V

Parmi les nombreuses pièces symboliques proposées par Bosch figure entre autres, la fameuse batterie noire 6V ou 12V pour voitures anciennes, dont le design rend hommage à son équivalent historique, mais dont les composants basés sur les toutes dernières technologies Bosch, respectent les normes de qualité en vigueur. On notera également la fabrication de l'alternateur de la Mercedes 300 SL et du démarreur de la BMW M1 à l'occasion du centième anniversaire de la marque, des modèles chers au cœur de tous les amateurs de

véhicules anciens. Afin de satisfaire tous les propriétaires exigeants, Bosch propose également des solutions de ré-usinage pour des modèles spécifiques.

Une base de données de plus de 50 000 documents

Bonne nouvelle enfin pour tous les passionnés français qui vont avoir accès à des informations techniques sur leurs véhicules favoris via la base de données Bosch Automotive Tradition. Cette dernière inclut plus de 50 000 documents historiques accessibles à partir du site www.automotive-tradition.fr. Les amateurs de voitures anciennes auront également un aperçu des solutions de réparation proposées par Bosch.

Bosch Classic Service : un réseau de garagistes à l'écoute des voitures anciennes

A l'image du réseau Bosch Car Service, premier réseau mondial d'entretien et de réparation automobile multimarques, Bosch France développe aujourd'hui Bosch Classic Service. Ces garages spécialisés implantés sur tout le territoire sont à même d'offrir un service presque sur-mesure pour les amateurs de voitures anciennes.

Bosch Tradition aux côtés des passionnés

Afin de répondre aux attentes de ses clients et des amateurs passionnés, Bosch Tradition va participer entre autres en 2017 au salon Rétromobile (8 au 12 février) et au Tour Auto (Paris-Biarritz du 24 au 30 avril). D'autres événements sont au programme et seront annoncés ultérieurement.

Contacts presse :

Peter & Associés

Isabel Lebon/Patricia Jeannette

Tél : + 33 1 42 59 73 40

ilebon@peter.fr/pjeannette@peter.fr

La division Rechange Automobile (Automotive Aftermarket - AA) propose aux ateliers et aux spécialistes de la rechange du monde entier un large assortiment d'équipements de diagnostic et d'atelier, ainsi qu'une gamme complète de pièces de rechange pour véhicules particuliers et utilitaires – des pièces neuves aux solutions de réparation, en passant par les produits d'échange standard. La gamme AA se compose de produits Bosch de première monte ainsi que de produits et prestations propres à la rechange, développés et réalisés en interne. Plus de 17 000 collaborateurs répartis dans 150 pays et assistés par un réseau logistique mondial garantissent une livraison rapide aux clients de plus de 650 000 pièces de rechange différentes. Sous la désignation « Diagnostics », AA propose des techniques d'atelier et de contrôle, des logiciels de diagnostic, des formations, des prestations de services et des informations techniques. La division est également en charge des concepts d'atelier Bosch Car Service, le plus vaste réseau d'ateliers indépendants au monde regroupant plus de 16 000 établissements, et AutoCrew comptant plus de 600 établissements. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.bosch-auto.fr et www.bosch-test-equipment.fr.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros selon les données provisoires. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. En 2015, Bosch a déposé environ 5 400 brevets. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».

L'entreprise a été fondée en 1886 à Stuttgart, en Allemagne, par Robert Bosch (1861-1942) en tant qu'« atelier de mécanique de précision et d'électrotechnique ». La structure particulière de la propriété de la société Robert Bosch GmbH garantit la liberté d'entreprise du Groupe Bosch. Grâce à cette structure, la société est en mesure de planifier à long terme et de réaliser d'importants investissements initiaux pour garantir son avenir. Les parts de capital de Robert Bosch GmbH sont détenues à 92 % par la fondation d'utilité publique Robert Bosch Stiftung GmbH. Les droits de vote liés à ce capital social sont confiés majoritairement à la société en commandite Robert Bosch Industrietreuhand KG, qui exerce la fonction d'associé actif. Les autres parts sont détenues par la famille Bosch et par la société Robert Bosch GmbH.

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2014, Bosch France a employé près de 6 000 personnes et réalisé un volume d'affaires de 2.2 milliards d'euros sur le territoire national.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter les sites <http://www.bosch.fr> www.bosch-presse.de - www.twitter.com/boschfrance

** Le chiffre d'affaires 2014 n'inclut pas les anciennes co-entreprises BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (devenue BSH Hausgeräte GmbH) et ZF Lenksysteme GmbH (devenue Robert Bosch Automotive Steering GmbH), qui ont depuis lors été entièrement reprises.*