



## LES VÉHICULES DE COLLECTION DANS VOTRE RÉGION

Anciens Sportifs Prestiges Youngtimers

Le Calendrier de tous les Evènements

### Retrocalage.com passe la 4<sup>e</sup> !

. Mis en ligne en octobre 2010, Retrocalage a soufflé sa 3<sup>e</sup> bougie le 15 octobre dernier. Après un décollage délicat, le site est dorénavant calé sur sa vitesse de croisière. Avec plus de 800.000 visites et 1.800.000 pages vues sur ces 3 années, l'objectif initial est largement atteint, à savoir - informer - fédérer - fidéliser - un grand nombre de passionnés.

. Nous ne cachons pas notre ambition de devenir une importante plate-forme Internet de transmission de l'information relative aux véhicules de collection. Il nous reste encore beaucoup de chemin à faire mais nos axes de développement sont déjà définis pour la refonte du site prévue en 2014 : version pour smartphone, charte graphique plus agréable, navigation plus intuitive et ergonomique, recherche avancée avec utilisation de cartographie, amélioration de la présentation des contenus,...

. La réussite de notre objectif reposera sur la continuité de 5 principes de base que nous avons mis en place depuis l'origine, à savoir : gratuité de l'information, réactivité face aux demandes, qualité et justesse des contenus, proximité avec les visiteurs, modernité du support numérique. Cela demande beaucoup d'énergie, de temps et de moyens, mais l'esprit de passion avec lequel nous œuvrons nous permet de surmonter ces contraintes.

. J'en profite personnellement pour remercier tous ceux qui font vivre Retrocalage, essentiellement les clubs et les organisateurs d'évènements, mais aussi tous les passionnés qui utilisent régulièrement le site, c'est grâce à votre fidélité que ce support de communication perdure. Nous avons reçu énormément de messages de soutien et d'encouragements qui nous confortent dans l'idée de continuer notre action. Merci également aux partenaires qui nous font confiance et dont les revenus liés aux bandeaux publicitaires déroulants permettent de financer les besoins inhérents aux frais de fonctionnement de Retrocalage (développement et maintenance du site, supports de communication, frais de déplacement sur les évènements, matériels pour le stand,...). Grâce à eux, nous arrivons à conserver la viabilité de notre modèle numérique informatif. Soulignons que Retrocalage est avant tout basé sur le bénévolat de ses animateurs et ne cherche en aucun cas à développer une démarche commerciale à but lucratif.

. Nous mettons un point d'honneur à afficher toutes les informations utiles et nécessaires nous concernant pour apporter confiance et transparence à nos visiteurs. Composition de notre équipe, statistiques de visites du site, communiqué de presse, press-book... vous accéderez à ces données par des liens en bas de page. Dans notre configuration, l'anonymat est contre-productif, nous ne le souhaitons pas.

. Nous avons choisi de mettre les nouvelles technologies au service des véhicules de collection pour mieux vivre notre passion au quotidien, et d'utiliser des outils numériques performants pour envisager l'avenir avec force mais prudence face aux difficultés que la société réserve au monde des collectionneurs (auto-moto-phobie, normes européennes draconiennes, restrictions de circulation, crise énergétique, raréfaction du public dans les musées, disparition des savoir-faire liés aux métiers d'antan...). La vigilance est de mise mais une chose est sûre, c'est que la tendance n'est plus à centraliser et à conserver l'information, mais à latéraliser et à collaborer en "peer to peer" (pour utiliser une expression moderne qui veut dire "de réseau à réseau") où chacun apporte sa pierre à l'édifice au bénéfice de tous. Fédérons et partageons, c'est là peut-être le secret pour réussir à conserver notre patrimoine industriel et notre mémoire collective.

Benoit Chenet pour l'équipe de Retrocalage (Benoit, Patrick, Jean-Marc, Pascal, Stéphane, Franck, Jean-Luc)

[www.retrocalage.com](http://www.retrocalage.com) - [contact@retrocalage.com](mailto:contact@retrocalage.com) – 06 15 48 47 74

[Facebook](#) groupe Retrocalage - [Twitter](#) @Retrocalage